

Partners



Water Research to Market

Para acelerar la transferencia de resultados de proyectos de investigación relacionados con agua.

Profesionales públicos y privados, investigadores y los organismos de financiación de proyectos de investigación



LIFE project,
Contrato : LIFE09 ENV/FR/000593
Inicio: 01/09/2010
Fin: 31/08/2013

Colaboradores asociados :

Con el fin de desarrollar una estrecha relación tanto con los investigadores como con los profesionales, se establece un Comité de Coordinación (órgano asesor) formado por:

- *Water Supply and Sanitation Technology Platform (WSSTP)*
- *La Plataforma Tecnológica Española del Agua (PTEA)*
- *Institute of Meteorology and Water Management, Polonia,*
- *Romanian Water Association, Rumanía (ARA)*
- *El Languedoc-Roussillon "Cluster EAU" (Pôle de compétitivité) ,*
- *Enterprise Europe Network.*
- *Task Initiative (Germany)*



Office International de l'Eau,

Natacha Jacquin

n.jacquin@oieau.fr

www.oieau.org



Gdansk water Foundation

Zbigniew Sobociński

zbigniew.s@gfw.pl

www.gfw.pl



Amphos21

Beatriz Medina

beatriz.medina@amphos21.com

www.amphos21.com



Romanian Water Association
(Training Centre)

Silviu Lacatusu

wide@ara.ro

www.ara.ro

Con el fin de ayudar a profesionales e investigadores a preparar proyectos de innovación, **WaterRtoM** se beneficiará de la *Enterprise Europe Network (EEN)*, una red de 70 consorcios locales que aglutinan alrededor de 600 organizaciones asociadas de más de 40 países, promoviendo la competitividad e innovación al nivel local en Europa y más allá.

Más información: www.waterrtom.eu

Actividades del proyecto

Vigilancia permanente del sector:

En el área de investigación se identifican proyectos actuales a nivel de la UE, se realizan encuestas continuas y se listan los resultados, se debate con los investigadores en cuanto a sus resultados, se clasifican de los resultados en función de su tiempo hasta introducción en el mercado.

En el área de la implementación, se identifican las necesidades de información, y la demanda de herramientas por parte de estos profesionales, incluyendo enlaces con foros gestionados por otros agentes.

Herramienta ReMAS, *Research Market Assessment Strategy*

Desarrollo de un método estandarizado para un análisis en profundidad de los beneficios de las herramientas/métodos emergentes para evaluar los resultados de investigación en términos de "tiempo hasta la introducción en el mercado". Para los resultados de investigación clasificados como "cerca de implementación", se desarrollará una estrategia individual de implementación (un estudio de caso) trabajando en cercanía con los equipos de investigación para preparar los pasos siguientes. Ha de ser visto como un proceso y una hoja de ruta, que describa los pasos a llevar a cabo.

Promoción de Precursores de la Innovación

Se organizará durante las convenciones, para identificar tanto lugares para la implementación como PYMES / empresas dispuestas a hacerse cargo de la innovación (i.e. Pollutec, IFAT en Alemania, WODKAN en Polonia, *World Water Week* (anual) en Suecia, EXPOAPA en Rumanía, Euro-INBO...)

También desarrollará una comunidad activa de prácticas para involucrar en *networking* social a los agentes identificados como objetivo.

Objetivos

El objetivo general del proyecto es acelerar la transferencia de los resultados de proyectos de investigación, con un tiempo de desfase que se reduzca hasta los 3 – 5 años gracias a un paso intermedio entre la investigación y los esquemas de transferencia de tecnologías, mediante un proceso proactivo consistente en asesorar y promover los resultados de los proyectos de investigación.

Ambiciones

- Análisis del estado actual de la investigación en temática de agua.
- Promocionar y mejorar la visibilidad de innovaciones actuales.
- Identificar las actuales demandas del mercado en cuanto a herramientas.
- Añadir un paso intermedio entre los actuales esquemas de transferencia del conocimiento que facilite cerrar la cadena de Innovación

- Selección de investigaciones prometedoras y análisis de mercado de sus resultados
 - 20 estudios de caso de los resultados analizados=precursores de INNOVACIÓN, que al menos la mitad de esos precursores sean asumidos por los innovadores.
- Desarrollo de eventos, seminarios, ferias virtuales, que ayuden a su promoción.

Water RtoM te concierne



Si quieres involucrarte en el proyecto como innovador o si tienes resultados de investigación cercanos al mercado y listos para ser usados,

Unete!

www.waterrtom.eu